



SPD LILIENTHAL

---

**WIR WOLLEN'S WISSEN!**

## ALLGEMEINE INFOS

- ▶ Die Umfrage fand im Juni/Juli 2021 über 4 Wochen statt.
- ▶ Sowohl das schriftliche als auch das digitale Ausfüllen des Fragebogens war möglich.
- ▶ Vielen Dank für die hohe Beteiligung und die zahlreichen schriftlichen Anmerkungen und Kommentare!

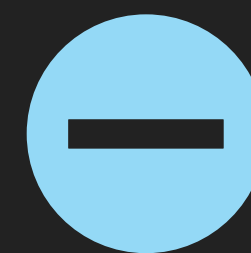
# LEBENSWERTE LILIENTHAL

---

Welche Begriffe werden mit Lilienthal in Verbindung gebracht?



LEBENSWERT  
FREUNDLICH  
DÖRFLICH  
GEMÜTLICH



KREATIV  
INNOVATIV  
DIGITAL



## Tops

der Freizeitangebote

1. Vereine
2. Sportplätze
3. Spielplätze

## Flops

der Freizeitangebote

1. Angebote für junge Erwachsene (18-24)
2. Angebote für Jugendliche (13-17)
3. Kommunales Kino

67%

der unter 35-jährigen  
wünschen sich einen  
Erlebnisaktivpark in  
Lilienthal

60%

wünschen sich eine  
Badestelle an der  
Wörpe

Aufenthaltsqualität der  
Park- und Grünanlagen fehlt

# INFRASTRUKTUR UND VERKEHR

65%

„Es gibt Bedarf an  
mehr Wohnraum!“

Note 2

Öffentlicher  
Nahverkehr unter  
der Woche

Note 4

Bürger\*innen Taxis

Note 3

Radwege- und  
Wanderwegenetz

Note 3-

Barrierefreiheit im  
öffentlichen Raum

76%

möchten mehr  
beteiligt werden

14%

sind von der Gemeinde  
zu einer Diskussions-  
veranstaltung  
eingeladen worden

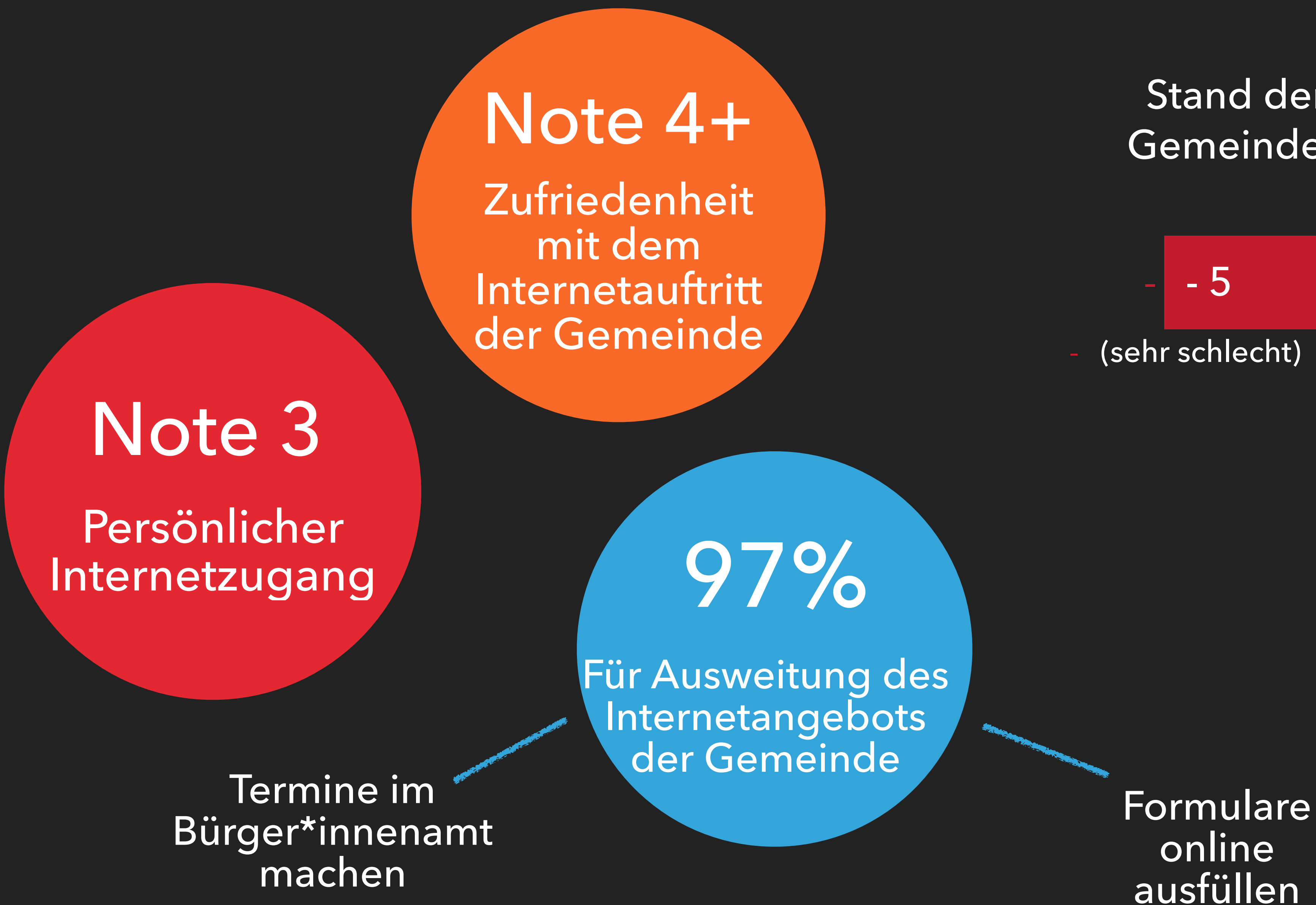
52%

der unter 35jährigen  
kennen die  
Einwohner\*innen-  
fragestunde **nicht**

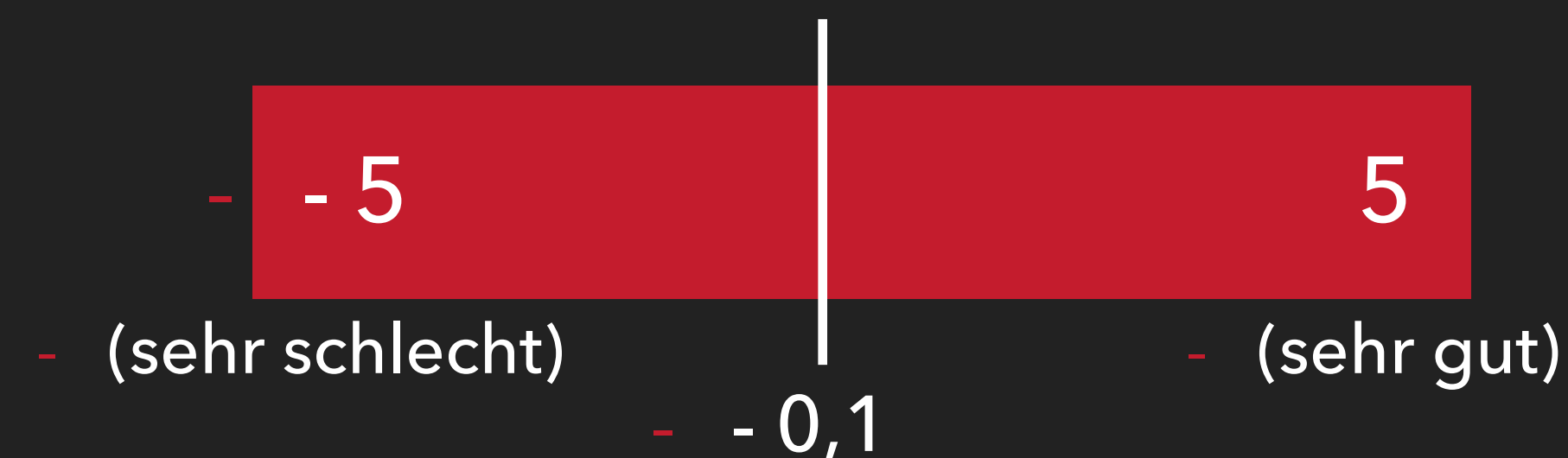
Die Lilienthaler\*innen möchten  
vor allem zu diesen 3 Themen mitreden:

1. Umweltschutz
2. Bürger\*innenbeteiligung
3. Bildung und Freizeitgestaltung

# DIGITALISIERUNG UND KOMMUNIKATION



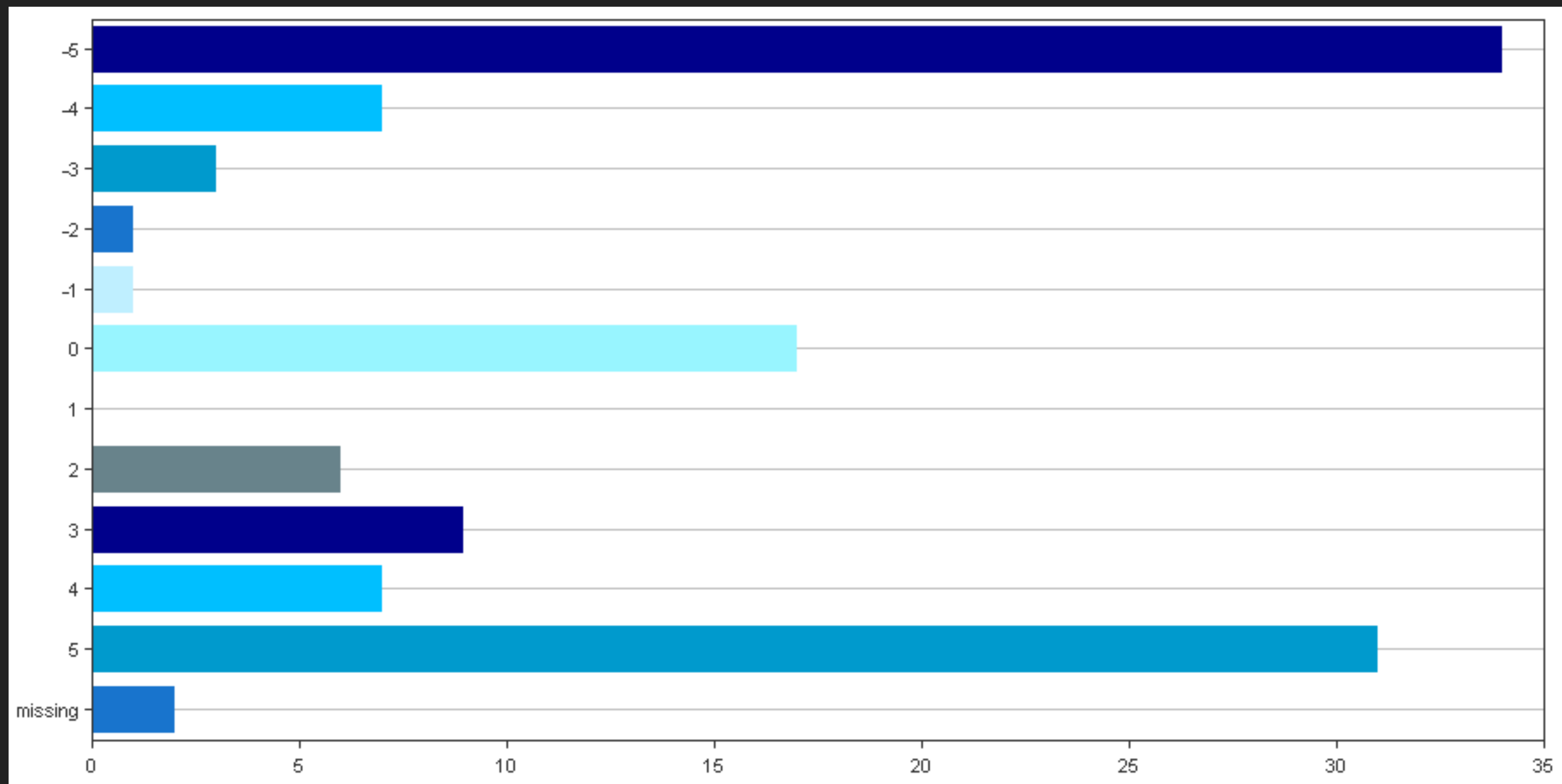
## Stand der Digitalisierung der Gemeinde Lilienthal insgesamt





# UMSTRITTENE THEMEN

## "TEMPO 30" IN ALLEN ORTSTEILEN LILIENTHALS?



# HINWEISE ZUR VERBREITUNG UND VERÖFFENTLICHUNG



Für nicht-kommerzielle Zwecke dürft ihr die Ergebnisse unter Nennung der Autorin nutzen, dann müsst ihr sie jedoch genauso für alle weiteren frei zur Verfügung stellen.

Dieses Werk ist unter CC BY-NC-SA 4.0 lizenziert. Um genaueres über diese Lizenz zu erfahren, besuchen Sie folgende Seite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

# VIELEN DANK!

Weitere Fragen gerne direkt an uns.

Verantwortlich für das Konzept und die Auswertung der Umfrage:

Gillessen Strategy Politics

Wielandstr 43

10625 Berlin

0151 10069633

[sg@sabinegillessen.de](mailto:sg@sabinegillessen.de)

[www.sabinegillessen.de](http://www.sabinegillessen.de)

[www.akademiefuerpolitischekommunikation.de](http://www.akademiefuerpolitischekommunikation.de)

Dienstag und Freitag gibt es #futterfürshirn von uns

Newsletter zur Digitalisierung & Politischer Kommunikation

<https://www.getrevue.co/profile/gillessenstrategypolitics>